



# La Ética en el Coaching

Estamos viviendo un mundo en el que la importancia está en vivir a la moda, hacer las cosas rápido, tener mucho dinero y lograr éxito profesional. Yo creo que es posible lograr todo esto y mucho más, sin alejarse de hacerlo con profesionalismo, calidad y dentro de un marco ético.

Generalmente se consideran a la calidad y a la cantidad como opuestos, lo mismo que con el dinero y lo profesional. O se trabaja y se vive en el sacrificio o se vive en la alegría y la ilusión. El amor y la riqueza no se llevan, se dice comúnmente. Lo sensible es de las mujeres y en el trabajo se requiere de inteligencia. Conducirse con moral es subjetivo y lo que se quiere son cosas tangibles y objetivas. Cosas como éstas son cada vez más frecuentes de escucharse en diferentes ámbitos de la sociedad moderna.

Con ese marco de referencia, ¿cómo es posible generar culturas fuertes y productivas? ¿Cómo se puede contar con gente comprometida, cuando se le bloquea su propio sentir? ¿Qué seguridad puede tener una persona cuando no puede establecer su individualidad basada en su propia moral? ¿Qué confianza se le puede ofrecer a una persona cuando se le dice una cosa y se hace otra? ¿Qué esperar de las organizaciones, de sus participantes, de los clientes, de los proveedores, de los comerciantes y de los prestadores de servicios en particular, cuando no existen acuerdos claros acerca de su comportamiento, de sus servicios, de sus valores agregados, de su desempeño y de su honestidad, entre otros posibles parámetros?

El éxito que ha tenido el coaching profesional ha atraído a mucha gente a ofrecer servicios de coaching, sin tener licencia para ello. Igual que en cualquier otra profesión, el coaching cuenta ahora con muchos proveedores que están quemando la actividad y deteriorando las bondades extraordinarias que esta nueva práctica ofrece.

No sólo es culpa de estos pseudo coaches, sino que hemos encontrado un público consumidor, organizaciones y personas físicas, poco y/o mal informados sobre la práctica del coaching profesional y menos, de la importancia de que el proveedor de coaching cuente con las credenciales apropiadas para ejercer la profesión, incluyendo el tener un marco de referencia sustentado en un código de ética avalado internacionalmente.

¿Quién, al ofrecerte un servicio profesional te clarifica los puntos importantes de su actividad, de su desempeño y de su comportamiento, dentro de un marco de ética profesional? ¿Quién te ofrece el código de ética dentro de su profesión al momento de negociar su contratación? El coach profesional sí lo hace.

¿Por qué es importante contar con un código de ética en coaching? ¿Qué beneficios existen en ello?

Lo principal está en tener absoluta claridad acerca de la profesión, sobre la práctica del coaching, su definición, aplicaciones, alcances y conducta esperada, entre otras, lo cual es siempre de gran beneficio para la profesión, para los clientes y para los practicantes del coaching.



## CCS – Comunidad de Coaching Sistémico

En primer lugar, el coach profesional que cuenta con la credencial correspondiente establece que ha desarrollado las habilidades de coaching a cierto nivel, y no las habilidades de una especialidad presentada como coaching. Las habilidades de coaching se desprenden directamente del código de ética. Una persona que no cuenta con un código de ética verá disminuido su desempeño como coach, ya que todas las habilidades de coaching son una aplicación práctica de la ética que las sustenta.

Lo anterior implica que sin ese código de ética las habilidades adquiridas para practicar el coaching tendrán fuertes debilidades, ya que es lo que le da sustento y contenido a cada una de ellas.

En segundo lugar, el código de ética describe, explica y clarifica el significado del coaching como profesión, indicando en qué consiste, cómo se hace, lo que hace un coach y en especial, cómo debe conducirse mientras se desempeña como tal.

En tercero, el código de ética especifica la conducta del coach hacia la misma profesión. Esto es de un gran valor, ya que el coach profesional sabe del potencial impacto que tienen sus servicios y por ello, procura dignificar a la profesión en cada una de sus actuaciones. Yo personalmente, me siento totalmente convencido de contribuir con todo lo que ayude a mejorar a las personas, a las organizaciones y al mundo en general, como coach profesional.

Cuarto, el código de ética ofrece a los clientes potenciales y actuales del coaching, información sobre lo que puede esperar de esta práctica y lo que no debe esperar en ella. Orienta sobre las actividades que realiza un coach y sobre los beneficios que obtiene un cliente que recibe coaching. En especial, ayuda a los clientes a definir cuándo una intervención pertenece al campo del coaching y cuándo a otra especialidad. El coach profesional debe orientar a sus clientes al respecto y no aceptar intervenciones de otras disciplinas. El coach profesional tiene muy claro esto y con gusto te dará las explicaciones pertinentes.

Quinto, el código de ética le ofrece al coach profesional las indicaciones relacionadas al comportamiento que debe tener hacia sus clientes para cumplir correctamente con sus necesidades, ofreciendo un servicio eficaz, de calidad y de alto beneficio para sus clientes.

El coaching es una invitación a la mejoría constante. No es posible lograr esa mejoría si no se cuenta con un código de ética. Desempeñarse dentro de ese marco ético implica salirse de lo común, de lo corriente, de la competencia vulgar y comenzar a vivir dentro de una dimensión más elevada, en donde es factible vivir con valores, con entusiasmo, con respeto, en colaboración, con calidad, en sinergia, en evolución, en la plenitud y en la abundancia.

La CCS – Comunidad de Coaching Sistémico y sus egresados nos sentimos orgullosos de estar diseñando, experimentando y conviviendo en estos espacios de superación individual y colectiva.

Te invito a conocer los códigos de ética de la **ICF** y de la **IAC**, en donde podrás identificar con más claridad la importancia del tema.

Alberto J. Calderón Danel – MCS